



## Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der HÄUSLBAUERMESSE 2010

Mag.(FH) Bianca Riedl  
Mail: bianca.riedl@mcg.at  
Tel: 0316/8088-259

### Besucher-Programmfolder - Ihre Einschaltung als Beilage zur Eintrittskarte

Der Besucher-Programmfolder mit Messeübersichtsplan wird den Besuchern zusammen mit der Eintrittskarte ausgehändigt und ist somit als Orientierungshilfe das erste, was die Besucher bei Betreten der Messe in den Händen halten. Zudem liegt der Folder ab Messebeginn bei allen Eingängen, Info-Ständen und im Presse-Center in einer Auflage von 20.000 Stück auf. Er wird auch der offiziellen Pressemappe beigelegt. Machen Sie die Besucher mithilfe Ihres Logos inkl. Hallen- und Standnummer auf Ihren Messestand aufmerksam. Maximal 5 Logo-Einschaltungen möglich.

#### Technische Daten:

Format: Logo (mit Hallen- und Standnummer)  
30 x 15 mm  
Weitere Formate auf Anfrage.  
Liefertermin: 15. Jänner 2010  
(MAC-fähige Daten)  
An: bianca.riedl@mcg.at

Die Produktion des Orientierungsplans ist an eine Mindestbuchung gebunden.  
Die Messe Graz behält sich eine Produktion vor.

### Ihr Logo auf den Hallenübersichtsplänen

An zentralen Stellen des Messegeländes befinden sich Hallenübersichtspläne in der Größe von ca. 2 x 1,4 Meter. Machen Sie die Besucher mithilfe Ihres Logos inkl. Hallen- und Standnummer auf Ihren Messestand aufmerksam.

#### Technische Daten:

Format: Logo (mit Hallen- und Standnummer)  
Liefertermin: 15. Jänner 2010  
An: bianca.riedl@mcg.at

### Ihr Logo auf dem Geländeplan im Ausstellerverzeichnis

Sowohl für Besucher als auch für Medienvertreter ist das Ausstellerverzeichnis das wichtigste Nachschlagewerk einer Messe. Machen Sie mithilfe Ihres Logos inkl. Hallen- und Standnummer auf dem im Ausstellerverzeichnis befindlichen Geländeplan auf Ihren Messestand aufmerksam. Das Ausstellerverzeichnis liegt ab Messebeginn bei allen Eingängen, Info-Ständen und im Presse-Center auf. Es wird auch der offiziellen Pressemappe beigelegt. Maximal 5 Logo-Einschaltungen möglich.

#### Technische Daten:

Format: Logo (mit Hallen- und Standnummer)  
Liefertermin: 15. Jänner 2010  
An: bianca.riedl@mcg.at

**Gerne schnüren wie Ihnen ein Paket aus den drei oben angeführten Angeboten. Kontaktieren Sie dazu bitte Frau Mag.(FH) Bianca Riedl.**

### Beilage zur Eintrittskarte

Nutzen Sie die Möglichkeit den Besuchern die richtige Information über Ihr Angebot und Ihre Produkte „in die Hand“ zu geben. Durch die begrenzte Stückzahl ist Ihnen die Aufmerksamkeit sicher, da in Summe max. vier Beilagen möglich sind.

Preis: € 790,--

#### Technische Daten:

Format: max. A4, max. 8 Seiten  
Auflage: 30.000 Stück  
Liefertermin: 15. Jänner 2010  
An: bianca.riedl@mcg.at

### A-Ständer

Sie können Ihr Unternehmen mit den Werbestehern im A1-Format präsentieren.

**Bitte geben Sie uns bis spätestens 15. Jänner 2010 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.**

Preis: € 145,-- pro A-Ständer für die gesamte Messedauer

#### Technische Daten:

Format: A1  
Liefertermin: Bitte bringen Sie Ihre Plakate im Format A1 am letzten Aufbau-Tag mit.  
An: bianca.riedl@mcg.at  
(Standortfestlegung)

Der Preis versteht sich inkl. Montage- und Produktionskosten.



## Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der HÄUSLBAUERMESSE 2010

Mag.(FH) Bianca Riedl  
Mail: bianca.riedl@mcg.at  
Tel: 0316/8088-259

### Werbefahnen

Präsentieren Sie sich unübersehbar für jeden Besucher auf einer Flagge und unterstreichen Sie damit Ihren Innovationsgeist. Die Werbefahnen befinden sich in Parkplatz- und in Hallennähe. Die Besucher sehen somit bereits Ihre Präsenz auf der Messe, wenn sie sich dem Messegelände nähern.

**Bitte geben Sie uns bis spätestens 15. Jänner 2010 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.**

Preis: € 290,-- pro Fahne für die gesamte Messedauer

### Technische Daten:

Format: Bitte sprechen Sie das Format der Werbefahnen mit der Messe Graz ab.  
Liefertermin: Bitte liefern Sie Ihre Fahne während der Aufbauzeit.  
An: bianca.riedl@mcg.at

Der Preis versteht sich inkl. Montagekosten, jedoch exkl. Produktionskosten

**Hinweis: Adressen von Fahnenproduzenten liegen bei der Messe Graz auf.**

### Verteilung von Werbemitteln

Lassen Sie Prospekte und/oder Produktproben in den Hallen und im Foyer-Bereich vom eigenen Personal verteilen.

### Technische Daten:

Sie erhalten die Verteiler-Badges einen Tag vor Messebeginn. Es muss darauf geachtet werden, dass sie von Ihrem Personal während der Messedauer gut sichtbar getragen werden. Das Verteilungspersonal wird von Ihnen gestellt.

**Hinweis: Bei Personalbedarf vermitteln wir Ihnen gerne geeignetes Personal.  
Das Bestellformular hierfür finden Sie auf Seite 59.**

### Banner auf [www.haeuslbauergraz.at](http://www.haeuslbauergraz.at)

Setzen Sie einen direkten Link zu Ihrer Homepage. Max. drei Banner werden auf der Startseite „www.haeuslbauergraz.at“ geschaltet.

### Technische Daten:

Bannergröße: 420 x 195 mm mit 72 dpi (Richtwert)  
An: bianca.riedl@mcg.at  
Format: jpg, gif, u.a.

### Ankünder: Machen Sie auf Ihren Messestand aufmerksam!

Um die Aufmerksamkeit in und um das Messegelände auf Ihren Messeauftritt zu lenken, bietet Ihnen die Firma Ankünder unterschiedliche Möglichkeiten der Außenwerbung und berät Sie gerne wenn es darum geht, die richtige Werbung für Ihren Messeauftritt und Ihr Messebudget zu finden.

### Kontakt:

„Ankünder“  
Steiermärkische Ankündigungs-Gesellschaft m.b.H.  
Frau Veit  
(0316) 822 360-15 oder  
j.veit@ankuender.com



Firmenname _____	Halle _____	Retour an:
Straße _____	Stand-Nr. _____	Messe Graz
PLZ-Ort _____		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel. _____	Fax-DW _____	Messeturm, Messeplatz 1
E-Mail _____		A-8010 Graz
Kontaktperson _____		<b>F. 0043 316 8088 - 249</b>

## Intensivieren Sie Ihren Messeerfolg!

Wir freuen uns darauf, dass Sie die zahlreichen Möglichkeiten nutzen, Ihre Teilnahme an der HÄUSLBAUER 2010 für Sie optimal zu gestalten.

Auf dieser Seite finden Sie mögliche Werbemaßnahmen im Rahmen der HÄUSLBAUER 2010. Sie können durch den gezielten Einsatz dieser Werbemöglichkeiten vor, während und nach der HÄUSLBAUER 2010 verstärktes Interesse bei den Besuchern wecken.

- Ja, wir bestellen unten angekreuzte Marketingmaßnahmen während der HÄUSLBAUER 2010.
- Wir interessieren uns für unten angekreuzte Marketingaktivität(en), bitte kontaktieren Sie uns in den nächsten Tagen.

- |   |                                   |   |
|---|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> <b>Logo im Besucher-Programmfolder</b>   |                                   | € 310,--                                  |
| <input type="checkbox"/> <b>Logo auf Hallenübersichtsplänen</b>   |                                   | € 290,--                                  |
| <input type="checkbox"/> <b>Logo auf dem Geländeplan des Ausstellerverzeichnisses</b>                         |                                   | € 310,--                                  |
| <input type="checkbox"/> <b>Beilage Eintrittskarte</b>  |                                   | € 790,--                                  |
| <input type="checkbox"/> <b>A-Ständer im Format A1*</b>   | _____ A-Stände                    | pro A-Ständer (= 2 Sichtflächen) € 145,-- |
| <input type="checkbox"/> <b>Werbefahne*</b>   | _____ Fahnen                      | pro Fahne € 290,--                        |
| <input type="checkbox"/> <b>Verteilung von Werbemitteln**</b>   | _____ Person(en) an _____ Tag(en) | (Preis gilt pro Person pro Tag) € 215,--  |
| <input type="checkbox"/> <b>Banner auf <a href="http://www.haeuslbauergraz.at">www.haeuslbauergraz.at</a></b> |                                   | € 290,--                                  |

o. g. Preise verstehen sich exkl. gesetzl. Gebühren, Abgaben u. Steuern. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Graz – zu finden unter [www.messegraz.at](http://www.messegraz.at); die Fakturierung erfolgt über die Messe Graz

\* exkl. Produktions- u. Montagekosten

\*\* o. g. Preis ist rein die „Genehmigungsgebühr“ für die Verteilung von Werbematerial. Das Personal muss von Ihnen gestellt werden.

(Preis gilt pro Person pro Tag). Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten  
Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.